

Schulinternes Curriculum des Carl-von-Ossietzky-Gymnasiums **NEU**

Fach: Italienisch	Klassenstufe: 8	orientiert an: Niveaustufe F
Themenfelder (RLP):		
1. Individuum und Lebenswelt, 2. Gesellschaft und öffentliches Leben, 3. Kultur und historischer Hintergrund, 4. Natur und Umwelt		

Inhaltliche Schwerpunkte (orientiert an Lehrwerk Ecco1)	
<p>1) <i>Il tempo libero:</i> über Hobbies sprechen, sich verabreden, über die vergangenen Sommerferien berichten</p> <p>Lehrbuch: Lektion 4 "<i>Il tempo libero</i>"</p>	<p>3) <i>La moda:</i> Mode, Kleidungsstücke und den Stil sowie das Aussehen einer Person beschreiben (<i>aspetto fisico</i>), Kleidung kaufen</p> <p>Lehrbuch: Lektion 6 "<i>Moda e cibo</i>"</p>
<p>2.1) <i>La famiglia:</i> über die Familie und Verwandtschaft sprechen, Familienmitglieder/ Personen beschreiben, Verwandtschaftszusammenhänge erklären, über Geburtstage sprechen (Datumsangabe)</p> <p>Lehrbuch: Lektion 5 A "<i>La mia famiglia</i>"</p>	<p>4) <i>Il cibo:</i> Lebensmittel und Mengenangaben kennen, Einkaufsgespräche führen, Kochrezepte verstehen, typisch italienische Essgewohnheiten kennen</p> <p>Lehrbuch: Lektion 6 "<i>Moda e cibo</i>"</p>
<p>Fakultativ:</p> <p>2.2) <i>Vacanze romane:</i> Ausflugs- oder (Kurz-)Reisepläne machen für eine Reise nach Rom, Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten in Rom</p> <p>Lehrbuch: Lektion 5 B "<i>La mia famiglia</i>"</p>	<p>5) <i>Vacanze italiane:</i> über Ferienpläne sprechen, den Tagesablauf in den Ferien beschreiben, über das Wetter sprechen, nach dem Weg fragen, in der Bar etwas bestellen; Musikfestival in San Remo; Ferragosto und andere italienische Feiertage</p> <p>Lehrbuch: Lektion 7 "<i>Le vacanze italiane</i>"</p>
	<p>6) Fakultativ: Anfängerlektüre (bspw. <i>Il Signor Rigoni</i>, <i>Radio Lina</i>)</p>

Inhaltliche Schwerpunkte (s.o.)	Funktionale kommunikative Kompetenz		Konkretisierung weiterer fachbezogener Kompetenzen (Auswahl)	Fachbezogene Konkretisierung der Medienbildung (Auswahl)	fächerübergreifende Themen
	Konkretisierung dieser Kompetenzen (Auswahl): Die SuS können...	Konkretisierung der Verfügbarkeit sprachlicher Mittel			
1) Il tempo libero	<ul style="list-style-type: none"> - Schreiben und Überarbeiten eigener/ fremder Texte: einfacher Erlebnisbericht, einfache Inhaltsangabe/"riassunto" - (selektives, detailliertes) Lesen , Lesestrategien erlernen - Lesen von einfachen Statistiken - dialogisches Sprechen (Telefonat, Chat) - Wortschatzerschließungsstrategien - Umgang mit dem zweisprachigen Wörterbuch - dialogisches Sprechen (Gespräch über die Sommerferien) - Sprachmittlung ins Deutsche: einfache Informationen in einem Gespräch oder aus einer einfachen italienischen Beschreibung bzw. Mail mitteln - Sprachmittlung ins Italienische: einfache Informationen aus einer SMS/ Whatsapp zum Thema Verabredung mitteln 	<ul style="list-style-type: none"> - Wiederholung und vertiefung des <i>passato prossimo</i> - unregelmäßige Partizipien - Einführung Nebensätze: <i>quando, perché</i> - <i>venire, sapere, rimanere</i> - Modalverben - Stellung von <i>già</i> und <i>ancora</i> 	<p>Interkulturelle kommunikative Kompetenz</p> <p>a) Handeln in Begegnungssituationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gesprächsregeln beim Einkaufen und im Restaurant - Kontaktaufnahme mit italienischen Jugendlichen, Kennenlernen in Ferien <p>b) Orientierungswissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verkehrsmittel in Italien - (regionale) Essenskultur in Italien - Sehenswürdigkeiten - Musikszene in Italien - italienische Modemacher <p>c) Wertvorstellungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Essenskultur in Italien, Verhalten im Restaurant - familiäre Traditionen, Familienfeiern - Tradition und Bedeutung des San Remo Festivals - Bedeutung der Mode in Italien - Ferien in Italien <p>Plurilinguale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thematisieren von Herkunfts- und Familiensprachen im Fremdsprachenunterricht; - Reflektieren der in den Klassen vorhandenen sprachlichen und kulturellen Vielfalt - Sprachvergleich bei Einführung und Wiederholung sprachlicher Mittel - Förderung der Sprachbewusstheit durch 	<p>Sich informieren mit Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informationsquellen unter Anleitung gezielt auswählen und vergleichen - Suchstrategien unter Anleitung zielgerichtet und reflektiert zur Gewinnung von themenspezifischen Informationen aus unterschiedlichen Quellen einsetzen <p>Analysieren von Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informationsquellen unter Anleitung vergleichen, gezielt und bedürfnisgerecht auswählen - generelle Unterschiede verschiedener Medienarten und -angebote erkennen <p>Reflektieren über Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - über einige Medienarten, deren Unterschiede und Gemeinsamkeiten reflektieren - den eigenen Mediengebrauch reflektieren <p>Kommunizieren:</p>	<p>3.2 Bildung zur Akzeptanz und Vielfalt (Diversity)</p> <p>Vielfältige Lehrwerksfiguren, Vergleich italienischer und deutscher Jugendkultur</p> <p>3.4 Europabildung in der Schule</p> <p>Kennenlernen der italienischen Hauptstadt, Bedeutung Roms</p> <p>3.5 Gesundheitsförderung:</p> <p><i>La dieta mediterranea</i></p> <p>3.8 Interkulturelle Bildung und Erziehung:</p> <p>Vergleich italienischer und deutscher Modekultur</p> <p>3.9 Kulturelle Bildung:</p> <p>Bedeutung Italiens als Urlaubsland und Bedeutung der Mode für Italien, Bedeutung und Veränderung italienischer Familien</p>
2.1) La famiglia:	<ul style="list-style-type: none"> - Schreiben und Überarbeiten eigener/ fremder Texte: Personenbeschreibung und -charakterisierung, E-Mail mit Beschreibung der Verwandtschaft, Einladungskarte, Erlebnisbericht (zu Geburtstagsfeier) verfassen - monologisches Sprechen: Kurzvorträge zu fiktiver oder eigener Familie/Verwandtschaft (bspw. Stammbaum beschreiben) - globales, selektives und detailliertes Hören - globales, selektives und detailliertes Lesen - Sprachmittlung ins Italienische/Deutsche: Informationen in einem Gespräch, bspw. bei fiktivem Familientreffen mitteln <p>Mögliche Lernaufgabe/fakultativ: Erstellen einer Beschreibung und Charakterisierung von Familienmitgliedern als Beitrag zu "Präsentationsmappe" für AustauschpartnerIn / persönlichem Portfolio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Possessivbegleiter (Possessivpronomen und -adjektive) - Relativpronomen <i>che</i> 	<p>Plurilinguale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thematisieren von Herkunfts- und Familiensprachen im Fremdsprachenunterricht; - Reflektieren der in den Klassen vorhandenen sprachlichen und kulturellen Vielfalt - Sprachvergleich bei Einführung und Wiederholung sprachlicher Mittel - Förderung der Sprachbewusstheit durch 	<p>Reflektieren über Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - über einige Medienarten, deren Unterschiede und Gemeinsamkeiten reflektieren - den eigenen Mediengebrauch reflektieren <p>Kommunizieren:</p>	<p>3.5 Gesundheitsförderung:</p> <p><i>La dieta mediterranea</i></p> <p>3.8 Interkulturelle Bildung und Erziehung:</p> <p>Vergleich italienischer und deutscher Modekultur</p> <p>3.9 Kulturelle Bildung:</p> <p>Bedeutung Italiens als Urlaubsland und Bedeutung der Mode für Italien, Bedeutung und Veränderung italienischer Familien</p>
Fakultativ: 2.2) Vacanze romane:	<ul style="list-style-type: none"> - globales, selektives und detailliertes Hören - Sprachmittlung (ital. Werbetexte/-plakate mitteln) - dialogisches Sprechen: Besichtigungspläne besprechen, sich einigen - monologisches Sprechen: Kurzvorträge zu Rom (bspw. zu sehenswerten Orten) 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>passato prossimo</i> mit Modalverben - einige Formen des <i>futuro semplice</i> (in "chunks") 	<ul style="list-style-type: none"> - Sprachvergleich bei Einführung und Wiederholung sprachlicher Mittel - Förderung der Sprachbewusstheit durch 	<p>Reflektieren über Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - über einige Medienarten, deren Unterschiede und Gemeinsamkeiten reflektieren - den eigenen Mediengebrauch reflektieren <p>Kommunizieren:</p>	<p>3.5 Gesundheitsförderung:</p> <p><i>La dieta mediterranea</i></p> <p>3.8 Interkulturelle Bildung und Erziehung:</p> <p>Vergleich italienischer und deutscher Modekultur</p> <p>3.9 Kulturelle Bildung:</p> <p>Bedeutung Italiens als Urlaubsland und Bedeutung der Mode für Italien, Bedeutung und Veränderung italienischer Familien</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Schreiben: Tourenvorschläge schreiben, individuellen (Klassen-)reiseführer erstellen, Reiseberichte verfassen (bspw. als Beitrag für eine Sprachzeitschrift) - Seh-Hörverstehen (Filmausschnitte aus Spielfilmen bzw. Dokumentarfilmen zu Rom) - Sprachmittlung ins Italienische/ Deutsche: Informationen aus einem Reiseprospekt oder Informationen für Touristen mitteln 		<p>Bewusstmachung von Höflichkeitsformeln</p> <p>Text- und Medienkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merkmale verschiedener Textsorten (Personenbeschreibung, Charakterisierung, Interview, kurzer Zeitungsbericht, E-Mail, Blog) erkennen und bei der Produktion zunehmend selbstständig anwenden können - eigenes Portfolio erstellen - Lernplakate erstellen - mediengestützte Kurzvorträge erstellen und halten - kurze Filme oder Audioaufnahmen (Hörclip, Audioguide) erstellen <p>Literarisch-ästhetische Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - szenische Umsetzung von einzelner Passagen aus Anfängerlektüre - Lesen/Verfassen von einfachen Kurzgedichten, einfachen Songs <p>Fremdsprachenspezifische digitale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung und Verwendung digitaler Werkzeuge zur Unterstützung des Sprachenlernens (Sprachlern-Apps, Online-Wörterbücher, Übersetzungstools) - digitale Medien zur Informationsrecherche nutzen - Nutzung authentischer digitaler Materialien (Videos, Auszüge aus Podcasts) <p>Sprachbewusstheit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugendsprache vs. Standardsprache - kontrastiver Vergleich mit dem 	<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikationsregeln beachten - konstruktive Feedbackkultur ausbauen - generelle Charakteristika diverser medialer Kommunikationsformen kennen und anwenden <p>Präsentieren mit Medien, Produzieren (Medienprodukte):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lernplakat - mediengestützter Kurzvortrag - kurze Audioaufnahmen - kurze Videos
3) La moda:	<ul style="list-style-type: none"> - Hören (Einkaufsgespräche) - dialogisches Sprechen: Einkaufs- und Beratungsgespräche führen - monologisches Sprechen: Modenschau kommentieren, Präsentation einer eigenen Kollektion - Schreiben: Personenbeschreibung (Aussehen und individuellen Stil einer Person beschreiben) - Sprachmittlung ins Italienische/ Deutsche: Informationen aus einem Modemagazin, Informationen in einem Gespräch beim Kleidungskauf mitteln <p>Mögliche Lernaufgabe/fakultativ: Entwurf einer eigenen Modekollektion (auf Plakaten) in Gruppen und Präsentation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Farbadjektive - direkte Objektpronomen - Stellung der direkten Objektpronomen bei Modalverben - Demonstrativpronomen <i>questo</i> - <i>quello</i> 		
4) Il cibo:	<ul style="list-style-type: none"> - Hören (Einkaufsgespräche) - dialogisches Sprechen: Einkaufsgespräche führen - Lesen: Rezepte verstehen - Schreiben: (Lieblings-)Rezept schreiben - Sprachmittlung: Kochrezept erläutern - Hör(seh)verstehen (bspw. Ausschnitt aus) Kochshow sehen - Sprachmittlung ins Italienische/ Deutsche: (Lieblings)kochrezept oder Einkaufsgespräch mitteln 	<ul style="list-style-type: none"> - indirekte Objektpronomen - Mengenangaben - <i>particella "ne"</i> 		
5) Vacanze italiane:	<ul style="list-style-type: none"> - Hören (Dialoge in der Bar, Wettervorhersagen, Berichte über Ferieneignisse, Wegbeschreibungen, ggf. Lied) - dialogisches Sprechen: Gespräche in der Bar, den Weg beschreiben/nach dem Weg fragen, sich über die Ferien unterhalten - monologisches Sprechen: mediengestützter Kurzvortrag zu den eigenen Ferien /zu italienischen Interpreten - Schreiben: Erlebnisbericht zu eigenen oder fiktiven Ferien, Postkarten/ E-Mail aus den Ferien, Ferientagebuch, Horoskope zu fiktiven zukünftigen Ferien - Lesen: kurze Erzählung/Kurzgeschichte über Ferienerlebnisse - Sprachmittlung: Gespräch in der Bar mitteln - Hör(seh)verstehen (Filmausschnitte zum Festival von San 	<ul style="list-style-type: none"> - einige Formen des <i>futuro semplice</i> (in "chunks") (obligatorisch, wenn 2.2 nicht behandelt wurde) - reflexive Verben im <i>presente</i> und <i>passato prossimo</i> - <i>tutto, qualche, alcuni</i> 		

	Remo) - Sprachmittlung ins Italienische/ Deutsche: wesentliche Informationen aus einem Zeitungsartikel (z.B. zu Interpreten, zu San Remo Festival) oder wesentliche Informationen zu Lieblingsinterpret mitteln		Deutschen (z.B. bei Stellung Satzglieder - direktes - indirektes Objekt; Perfekt und <i>passato prossimo</i> der reflexiven Verben)		
6) Fakultativ: Anfängerlektüre (bspw. Il Signor Rigoni, Radio Lina)	- Lesen: Lektüre einer Ganzschrift	z.B. - <i>passato prossimo</i> mit Modalverben (wenn 2.2 nicht behandelt wurde)	Sprachlernkompetenz - Strategien des Leserverstehens, des Schreibens und Redigierens und des Hör(seh)verstehens erweitern und anwenden - den eigenen Lernfortschritt kriteriengeleitet einschätzen - verschiedene Wortschatzerschließungstechniken und Hilfsmittel nutzen - verschiedene Wortschatzlerntechniken selbstständig auswählen und nutzen		