

Schulinternes Curriculum des Carl-von-Ossietsky-Gymnasiums **NEU**

Fach: Italienisch	Klassenstufe: 9	orientiert an: Niveaustufe G
Themenfelder (RLP):		
1. Individuum und Lebenswelt, 2. Gesellschaft und öffentliches Leben, 3. Kultur und historischer Hintergrund, 4. Natur und Umwelt		

Inhaltliche Schwerpunkte (orientiert an Lehrwerk Ecco 2)	
<p>1) <i>Le regioni d'Italia:</i> eine ausgewählte Region beschreiben, über deren Besonderheiten sprechen</p> <p>Lehrbuch: Lektion 1 "La Puglia - Allora e oggi"</p>	<p>3) <i>Il mondo dei media:</i> sich über Medien und Mediengewohnheiten informieren, Gefahren erfassen, darüber reflektieren und sprechen (bspw. Cybermobbing)</p> <p>Lehrbuch: Lektion 2 "Il mondo dei media"</p>
<p>2) <i>Allora tutto era diverso:</i> den Unterschied zwischen dem Leben der Vergangenheit und der heutigen Moderne erfassen; über Vergangenes erzählen</p> <p>Lehrbuch: Lektion 1 "La Puglia - Allora e oggi"</p>	<p>4) <i>Impegno sociale</i> über soziales Engagement sprechen, in einer Diskussion seine Meinung äußern, auf Diskussionsbeiträge reagieren</p> <p>Lehrbuch: Lektion 2 "Il mondo dei media"</p>
	<p>Wünschenswert: 5) Lektüre einer Ganzschrift (bspw. Storia d'amore, Krimi)</p> <p>oder (statt Ganzschrift): 5) Lektüre von Kurzgeschichte/n</p>

Inhaltliche Schwerpunkte (s.o.)	Funktionale kommunikative Kompetenz		Konkretisierung weiterer fachbezogener Kompetenzen (Auswahl)	Medienbildung	Fächerübergreifende Themen
	Konkretisierung dieser Kompetenzen (Auswahl): Die SuS können...	Konkretisierung der Verfügbarkeit sprachlicher Mittel			
1) Le regioni d'Italia:	<ul style="list-style-type: none"> - Lesen: globales und detailliertes Leseverstehen (z.B. eines Textes zu einer italienischen Region) - Hör(seh)verstehen: Werbeclip einer Italienischen Region (z.B. Apulien) verstehen - monologisches Sprechen: mediengestützte Kurzvorträge zu ausgewählten Regionen halten - Schreiben: eine ital. Region vorstellen; Besonderheiten Berlins vorstellen (als Vorbereitung auf den Austausch mit italienischen Partnerschulen) - Mögliche Lernaufgabe: den möglichen AustauschschülerInnen Berlin präsentieren oder Zielort des zukünftigen Schüleraustauschs präsentieren (z.B. Video, Poster, Flyer ...) - Sprachmittlung ins Italienische/Deutsche: Informationen über Urlaubsregion(en) (z.B. Reiseprospekt, Zeitungsbericht) und Informationen in einem Gespräch zwischen Touristen 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>bello</i> in attributiver und prädikativer Stellung - Bedeutungsunterschied der Vor- und Nachstellung einiger Adjektive - große Zahlen 	<p>Interkulturelle kommunikative Kompetenz</p> <p>a) Handeln in Begegnungssituationen, z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agieren in einer italienischen Stadt - Agieren bei Begegnung mit Jugendlichen <p>b) Orientierungswissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - landes- und regionsspezifische Besonderheiten - Spezifika der italienischen Medienlandschaft kennenlernen - typische TV-Formate in Italien und Deutschland (z.B. Talkshow) <p>c) Wertvorstellungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vergleich der eigenen Mediengewohnheiten und der italienischer Jugendlicher <p>Plurilinguale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Werbung in italienischen Medien, Mädchen- und Frauenbild in der Werbung - stereotype Vorstellungen von Touristen über Italien reflektieren <p>- Thematisieren von Herkunftsfremdsprachen im Fremdsprachenunterricht;</p> <p>- Reflektieren der in den Klassen vorhandenen sprachlichen und kulturellen Vielfalt</p>	<p>sich informieren mit Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informationsquellen zunehmend selbstständig und gezielt auswählen und vergleichen - Suchstrategien zunehmend selbstständig zielgerichtet und reflektiert zur Gewinnung von themenspezifischen Informationen aus unterschiedlichen Quellen einsetzen vergleichen <p>Analysieren von Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informationsquellen vergleichen, gezielt und bedürfnisgerecht auswählen - Unterschiede verschiedener Medienarten und -angebote erkennen <p>Reflektieren über Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - über verschiedene Medienarten, deren Unterschiede und Gemeinsamkeiten reflektieren - den eigenen und fremden 	<p>3.2 Bildung zur Akzeptanz und Vielfalt (Diversity): Vielfältige Lehrwerksfiguren</p> <p>3.4 Europabildung in der Schule: vertieftes Wissen zu verschiedenen italienischen Regionen, Anbahnung eines Schüleraustausches</p> <p>3.5 Gesundheitsförderung: <i>la dieta mediterranea</i></p> <p>3.6 Gewaltprävention: Auswirkungen von und Maßnahmen gegen (Cyber)mobbing</p> <p>3.7 Gleichstellung und Gleichberechtigung der Geschlechter (Gender Mainstreaming): Hinterfragen von Geschlechterrollen</p> <p>3.8 Interkulturelle Bildung und Erziehung:</p>
2) Allora tutto era diverso:	<ul style="list-style-type: none"> - Lesen: globales, selektives und detailliertes Leseverstehen (Erzählung über die Vergangenheit; Reisebericht o.ä.) - Hören: authentische Lebensberichte über Vergangenheit oder Urlaubsberichte verstehen - kreatives Schreiben: Erlebnis-/Abenteuererzählung, Kurzgeschichte zum Thema Urlaub - dialogisches Sprechen: bspw. Pro-Kontra-Diskussion über verschiedene Lebensentwürfe und -stile - Mögliche Lernaufgabe: Kurzgeschichtensammlung der Klasse erstellen 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>si passivante / si impersonale</i> - <i>imperfetto</i> - Verwendung von <i>imperfetto / passato prossimo</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Werbung in italienischen Medien, Mädchen- und Frauenbild in der Werbung - stereotype Vorstellungen von Touristen über Italien reflektieren 	<p>Reflektieren über Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - über verschiedene Medienarten, deren Unterschiede und Gemeinsamkeiten reflektieren - den eigenen und fremden 	<p>3.6 Gewaltprävention: Auswirkungen von und Maßnahmen gegen (Cyber)mobbing</p> <p>3.7 Gleichstellung und Gleichberechtigung der Geschlechter (Gender Mainstreaming): Hinterfragen von Geschlechterrollen</p>
3) Il mondo dei media:	<ul style="list-style-type: none"> - globales, detailliertes und selektives Leseverstehen (z.B. Text zum Thema <i>cyberbullismo</i>) - globales und selektives Hör(seh)verstehen zu Mediennutzung bzw. Mobbing - dialogisches Sprechen: sich bspw. über Mediengewohnheiten austauschen, über 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>avverbi di frequenza</i> - doppelte Verneinung - <i>congiuntivo presente</i> - Infinitivkonstruktion bei Subjektgleichheit 	<ul style="list-style-type: none"> - Thematisieren von Herkunftsfremdsprachen im Fremdsprachenunterricht; - Reflektieren der in den Klassen vorhandenen sprachlichen und kulturellen Vielfalt 	<p>Reflektieren über Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - über verschiedene Medienarten, deren Unterschiede und Gemeinsamkeiten reflektieren - den eigenen und fremden 	<p>3.8 Interkulturelle Bildung und Erziehung:</p>

	<p>Lösungsansätze bei Cybermobbing diskutieren, Pro-Kontra-Diskussion über Mediennutzung an der Schule</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schreiben: Verfassen eigener Texte über individuelle Mediengewohnheiten - Sprachmittlung ins Italienische/ Deutsche: Informationen in einem Gespräch (z.B. über Talkshows, Mediengewohnheiten, Fernsehprogramme, Filme) 		<ul style="list-style-type: none"> - Sprachvergleich bei Einführung und Wiederholung sprachlicher Mittel <p>Text- und Medienkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merkmale verschiedener Textsorten (Zeitungsartikel, Erlebnisbericht, Blog, persönlicher Kommentar, Rezension, Inhaltsangabe, Erzählung) erkennen und bei der Produktion zunehmend selbstständig anwenden - Audioaufnahmen erstellen, z.B. Umfrage als Radiofeature - Talkshow drehen - Lernplakate erstellen - Fotoroman erstellen - Recherchen für Kurzvorträge durchführen - mediengestützte Kurzvorträge erstellen und halten 	<p>Mediengebrauch reflektieren</p> <p>Kommunizieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - etablierte Kommunikationsregeln beachten - etablierte konstruktive Feedbackkultur anwenden und ausbauen - Charakteristika diverser medialer Kommunikationsformen kennen und anwenden <p>Präsentieren mit Medien, Produzieren (Medienprodukte):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lernplakat - mediengestützter Kurzvortrag - kurze Audioaufnahmen - kurze Videos - optimale Medientechnologie unter Anleitung auswählen 	<p>Vergleich der deutschen und italienischen Medienwelt, Vergleich deutscher und italienischer Verkehrsmittel</p> <p>3.9 Kulturelle Bildung:</p> <p>Vertieftes Wissen zu verschiedenen italienischen Regionen und ihrer Geschichte</p> <p>3.10 Mobilitätsbildung und Verkehrserziehung:</p> <p>Benutzung von Verkehrsmitteln in Italien, Vergleich deutscher und italienischer Verkehrsmittel</p>
4) Impegno sociale	<ul style="list-style-type: none"> - Lesen: authentische Texte über soziales Engagement erfassen - Hör(seh)verstehen: Talkshow zum Thema <i>impegno sociale</i> - monologisches Sprechen: recherchierte, mediengestützte Kurzvorträge zu sozialem Engagement - Schreiben: <i>commento personale</i> zur Notwendigkeit, sich sozial zu engagieren - mögliche Lernaufgabe / Sprechen: Talkshow inszenieren 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>pronomi combinati</i> - <i>imperativo di cortesia</i> - <i>imperativo</i> mit Pronomen 	<p>Literarisch-ästhetische Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - szenische Umsetzung von Dialogen aus Anfängerlektüren, adaptierten Ganzschriften - Lesen von Kurzgedichten, Songs, Kurzgeschichten, Comics, Graphic Novels - kreatives Schreiben (Verfassen/Fort- und Umschreiben eigener Geschichten/ Gedichte/Lieder) <p>Fremdsprachenspezifische digitale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verwendung digitaler Werkzeuge zur Unterstützung des Sprachenlernens (Sprachlern-Apps, Online-Wörterbücher, Übersetzungstools) - digitale Medien zur Informationsrecherche nutzen 		
<p>wünschenswert:</p> <p>5) Lektüre einer Ganzschrift (bspw. <i>Storia d'amore</i>, Krimi)</p> <p>oder</p> <p>Lektüre einer/von Kurzgeschichte/n</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lesen: Ganzschriftenlektüre - Hören: Dialoge verstehen; ggf. Hören einiger Kapitel des Buches; ggf. ital. Lied zum Thema - Schreiben: <i>caratterizzazione, riassunto, commento personale</i> - Sprechen: Dialoge und Rollenspiele zu Leerstellen des Textes - Sprachmittlung: z.B. Informationen zu einem Lieblingsbuch ins Italienische mitteln - mögliche Lernaufgabe: kreative Umsetzung eines Kapitels der Lektüre (als Video, Comic, Szene o.ä.) 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>futuro semplice</i> - Modalverben mit <i>passato prossimo</i> - Adjektive und Redemittel zur Personencharakterisierung - Redemittel für ein <i>riassunto</i> - themenspezifischer Wortschatz (je nach gewählter Lektüre) 			

			<ul style="list-style-type: none">- Nutzung authentischer digitaler Materialien- Einführung und Verwendung digitaler Werkzeuge (auch KI) zur Unterstützung der Sprachproduktion- Chats und Videokonferenzen (Austausch mit Erstsprachlerinnen und Erstsprachlern, anderen Lernenden) <p>Sprachbewusstheit</p> <ul style="list-style-type: none">- den Zeitgebrauch im Deutschen und Italienischen kontrastiv erfassen (<i>imperfetto</i>, vs. <i>passato prossimo</i> – Imperfekt vs. Perfekt)- Wortbildungsmuster kennen und zur Erschließung von Wortschatz nutzen <p>Sprachlernkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none">- zunehmend selbstständige Auswahl der notwendigen lexikalischen Mittel, die aktiv beherrscht werden müssen- Erweiterung und Festigung eines Repertoires geeigneter Lernstrategien- zunehmend selbstgesteuerte Anwendung geeigneter Lese- und Hör(seh)verstehensstrategien		
--	--	--	---	--	--